

Packaging



Description

Le packaging désigne l'emballage du produit mais il est au final bien plus qu'une enveloppe extérieure. Il doit refléter votre identité de marque et mettre en avant les atouts de votre offre pour déclencher l'achat chez vos cibles. Véritable support de communication visuelle, les packagings sont un élément clé de votre stratégie marketing puisqu'il conditionne le succès commercial de vos produits.

Pour remplir pleinement son rôle, votre packaging doit inclure les 3 fonctions suivantes :

Logistique : protéger les produits et faciliter le transport, le conditionnement ainsi que la conservation

Publicitaire : attirer l'attention du consommateur, susciter son intérêt et le séduire pour déclencher l'acte d'achat

Informatif : donner des renseignements essentiels aux consommateurs sur l'offre comme la composition, les conseils de conservation ou les conditions d'utilisation

Boite expédition

391g micro cannelure bleue. Quadri recto

Format

- 13x13x3,2xm
- 20x20x6,1cm
- 25x25x7,5cm
- 20x11x3,5cm
- 30x16,5x5,3cm
- 40x22x6,9cm

Pochette courrier

275g carton graphique. Blanc / quadri recto

Format

- A6 - 15,5x10,5x0,5cm
- A6 - 21,5x10,5x0,5cm
- A6 - 15,5x15,5x0,5cm
- 21,5x15,5x0,5
- 21,5x21,5x0,5
- 30,5x21,5x0,5

Quantité (à partir de 4 exemplaires) :