



Description

L'affichage comme média publicitaire est un dispositif largement déployé qui, de par son efficacité et son coût, constitue un outil de publicité très efficace. L'affiche publicitaire est un élément important de votre communication visuelle qui doit attirer l'attention sur le message que vous souhaitez transmettre.

C'est un support de communication de format variable qui permet de diffuser un message et d'attirer l'attention d'une cible en particulier.

Une affiche publicitaire peut être constituée de : messages verbaux : texte, slogan : messages visuels : représentation d'une marque, d'un produit, etc.

De nombreux formats d'affiches publicitaires existent, ils sont répertoriés dans 2 catégories :

les petits formats ou affichettes, dédiés aux vitrines ;
les grands formats, pour les zones urbaines et rurales.

Formats

A4 A3 A2 A1 A0 Sur-mesure

Supports

- Le papier couché**
Très agréable au toucher. Il s'agit d'un papier raffiné, il peut être brillant, mat ou satiné et permet une utilisation polyvalente.
- Le papier fluo**
Il présente un haut pouvoir de rayonnement de jour et un effet fluorescent, ce qui en fait un papier idéal attirer le regard. La couleur fluo lumineuse est visible sur le recto du papier, le verso est blanc.
- Le dos bleu**
est une caractéristique du papier affiche, c'est pourquoi on l'appelle aussi souvent papier dos bleu ou Blueback. Grâce à ses propriétés, ce papier stable est idéal pour l'affichage extérieur. Les affiches en papier affiche (dos bleu) sont appliquées avec de la colle à affiche sur des panneaux durs ou sont collées directement sur des colonnes complètes et des surfaces générales, les successeurs du pilier publicitaire bien connu.

Quantité à partir de 1 exemplaire.